

# ENQUÊTES AUPRÈS DES CLIENTÈLES TOURISTIQUES

## TOUT CE QU'IL FAUT SAVOIR

Inviter vos visiteurs à répondre à l'enquête régionale :

### → QUI ?

Les touristes extra régionaux ayant réalisé un séjour d'au moins une nuitée en Provence-Alpes-Côte d'Azur quel que soit le motif (y compris résidents secondaires)

### → COMMENT ?

En cliquant sur ce lien (à mettre sur vos sites et RS) ou en flashant le QR Code :

<https://tourisme-destination-luberon.enquetes.bva.fr>



### → POURQUOI ?

1 / **Abonder à un dispositif déterminant pour la connaissance des clientèles de son territoire et de la mesure économique du tourisme** (dépenses + consommation touristique). Cela permettra de valoriser le poids du tourisme aux différents échelons territoriaux.

2/ **Réaliser des économies d'échelle via une synergie de moyens techniques et financiers** : • Co-financements, • Ingénierie CRT / Région / départements, • Formation FROT : interprétation des résultats et usages.

3/ **Disposer de résultats à l'échelle de votre territoire**, en renforçant l'échantillon départemental / régional, et en récoltant un nombre suffisant de questionnaires. Possibilité de se situer comparativement aux autres territoires de votre département et de la région

### → COMBIEN ?

Réaliser un maximum de questionnaires, l'idée serait de disposer d'environ 150 à 200 questionnaires à l'année soit un questionnaire collecté tous les jours, bien évidemment il s'agit d'une moyenne qui pourra être adaptée à la fréquentation du territoire. Si possible privilégier systématiquement les clientèles internationales et la passation au fil de l'eau (nous avons besoin de questionnaires en « hors saisons ») . De plus ce sera plus facile à gérer pour vous que lors de fortes affluences. Lors de la précédente enquête certains de vos collègues avaient dédié des personnels de leur structure (permanents et/ou saisonniers) à ce dispositif (en supervision et/ou collecte). Attention aussi à ne pas distribuer sans animer et être certain de récupérer le questionnaire, gérer votre stock !

## MODALITÉS PRATIQUES

1. Vous avez encore à votre disposition un lot de questionnaires papiers (Fr + GB) (si besoins supplémentaires ou non reçus contacter relais département + CRT)
2. Apposer votre cachet sur la première page enfin que nous puissions faire un pointage & suivi sur le lieu de collecte
3. Ne pas laisser les questionnaires Papiers en libre accès (sur un comptoir par ex.), il faut réellement animer, identifier les personnes éligibles
4. A qui distribuer ce questionnaire (ou proposer l'enquête on line) ? : sont éligibles toutes les personnes ayant passé une nuit sur votre territoire et qui n'y résident pas à l'année, les habitants de la région, les déplacements professionnels sont éligibles également.

Les excursionnistes « non ». → cela nécessite donc au travers d'une discussion avec la personne de poser à minima 2 questions (au moins une nuit ? / lieu de résidence habituel ?)

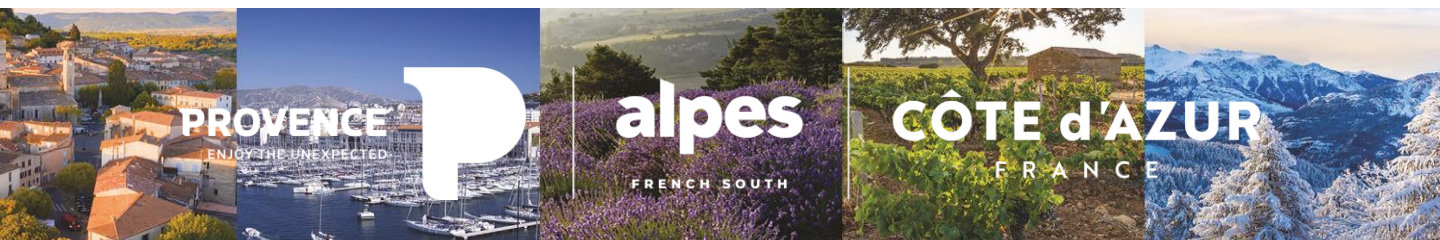
5. Pour vous aider, mettez en avant le jeu concours (qui fera l'objet d'une MAJ on line), précisez que cela prend une 10aine de minutes,
6. Restez à proximité, disponible pour répondre aux questions éventuelles.
7. Pensez à récupérer systématiquement le questionnaire papier après remplissage par « le touriste éligible » et vérifiez que les questions principales soient renseignées : origine/durée/mode hébergement/dépenses
8. Conserver dans un endroit dédié et identifié les questionnaires remplis (mais également les vierges)
9. L'envoi des questionnaires à BVA : les expériences du passé de questionnaires égarés, perdus nous incitent à vous demander d'effectuer des envois réguliers en petits nombres (max une dizaine) afin de ne pas prendre de risques. Merci aussi avant envoi d'adresser un mail à votre relais départemental l'informant de cet envoi avec le nb de questionnaires dans l'enveloppe.

Adresse d'expédition :

**BVA GROUP - 75 RUE SAINT-JEAN | BP 53110 | 31131 BALMA CEDEX | FRANCE, À L'ATTENTION DE M. FABIEN MOUQUE**

Ou

**VPA 12 RUE COLLÈGE DE LA CROIX | 84000 AVIGNON | ATTN EMILIE PAPIN**



**Vous séjournez  
en Provence-Alpes-Côte d'Azur...**

**Gagnez vos prochaines vacances,  
dont 3 séjours de prestige !**

**La Bastide de Moustiers\*\*\*\*\***

Un séjour de 2 nuits à la Bastide de Moustiers\*\*\*\*\*,  
en demi-pension  
Valeur: **1 028 €**

One 2-night stay at the Bastide de Moustiers\*\*\*\*\*,  
half-board

**La Coquillade Village\*\*\*\*\***

Un séjour de 2 nuits à la Coquillade\*\*\*\*\* , en demi-pension  
avec petits-déjeuners et dîners avec forfait boissons  
pour 2 personnes.  
Valeur: **698 €**

One 2-night stay at La Coquillade\*\*\*\*\* in Gargas, half-board  
with breakfast and supper with drinks for 2 people.

**Le Clos des Roses\*\*\*\*\***

Un séjour de 2 nuits au Clos des Roses\*\*\*\*\* à Fréjus,  
en demi-pension avec forfait boissons pour 2 personnes.  
Valeur: **660€**

One 2-night stay at the Clos des Roses\*\*\*\*\* in Fréjus,  
half-board with drinks for 2 people.



**You are staying in  
Provence-Alpes-Côte d'Azur...**

**Win your next holiday including  
3 deluxe stays!**

Afin de cerner les attentes de leurs visiteurs et mieux les satisfaire, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et ses Départements réalisent une enquête destinée à recueillir des informations auprès des personnes qui effectuent un séjour d'au moins une nuit dans la région en dehors de leur résidence principale.

*The Provence-Alpes-Côte d'Azur Region and Departments are conducting a survey to gather information from people who have stayed in the region for at least one night, away from their main residence, in order to identify the expectations of their visitors, and better satisfy them.*

**Pour participer**, vous pouvez accéder directement au questionnaire via le flashcode ou le lien :

**To participate**, please access the questionnaire directly via the flashcode or via the link:

**Merci et à bientôt sur notre questionnaire en ligne !**  
*Thank you and see you soon on our online questionnaire!*



**<https://tourisme-destination-luberon.enquetes.bva.fr>**



*\*Jeu gratuit sans obligation d'achat, organisé par le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur. Free game with no purchase obligation, organised by the Provence-Alpes-Côte d'Azur Tourist Board. Conformément à la loi du 6 Août 2004 relative à l'informatique et aux libertés, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des données vous concernant. In compliance with the French Data Protection Act of August 6 2004, you have the right to access, modify, correct or delete your personal data.*