



Bon de commande

RÉSERVATION D'ESPACES PUBLICITAIRES
WEB ET PAPIER - ANNEE 2020/21

LUBERON COEUR DE PROVENCE TOURISME
www.luberoncoeurdeprovence.com

IDENTIFICATION DE L'ANNONCEUR

Je, soussigné(e)

agissant en qualité de

Pour le compte de l'établissement (Raison sociale)

Adresse

Tél. mobile

E-Mail entreprise

E-Mail du responsable marketing

Page Facebook <https://www.facebook.com/>

Compte Instagram <https://www.instagram.com/>

Compte Twitter <https://www.twitter.com/>

Les conditions générales de vente des encarts publicitaires imprimés et des encarts publicitaires web sont spécifiquement indiquées sur les deux documents de présentation référents.

En cochant cette case, je reconnais avoir pris connaissance des conditions générales de vente qui me concernent.

■ Dans le cas d'une création de visuel par l'Office de Tourisme, celui-ci reste la propriété de l'Office de Tourisme Luberon Monts de Vaucluse. Elle peut être utilisée sur les autres supports de l'Office de Tourisme Luberon Monts de Vaucluse.

■ Vous avez le choix d'acquérir plusieurs encarts : soit sur un document, soit sur plusieurs documents, soit sur des documents imprimés et sur le web.

■ FINANCEMENT DES ENCARTS PUBLICITAIRES

Afin que votre demande soit prise en compte, l'intégralité de la somme sera versée par chèque à l'ordre du **Trésor Public** ou par virement à réception de la facture.

ENCARTS SUR NOS SUPPORTS PAPIER

■ Cochez les supports qui vous intéressent ci-dessous et reportez dans la colonne "TOTAL" le tarif correspondant en fonction du nombre de supports choisis. L'obtention des encarts et le choix de leur emplacement sont déterminés par ordre de réception des bons de commandes des partenaires.

ENCARTS PRINTS	QUANTITÉ	TOTAL € HT
<input type="checkbox"/> PLAN TOURISTIQUE CAVAILLON Encart 90 x 50 mm		
<input type="checkbox"/> PLAN TOURISTIQUE GORDES Encart 90 x 50 mm		
<input type="checkbox"/> PLAN TOURISTIQUE LOURMARIN Encart 90 x 50 mm		
<input type="checkbox"/> SOUS MAIN PLAN TERRITOIRE Encart 70 x 40 mm ou 40 x 70 mm		
<input type="checkbox"/> MAGAZINE LCDP 2020		
Encart 142 x 98 mm - ¼ de page		
Encart 142 x 196 mm - ½ page		
Encart 297 x 210 mm - 2 ^{ème} de couverture		
Encart 297 x 210 mm - Pleine page		
<input type="checkbox"/> GUIDE PRATIQUE 2020		
Encart 200 x 140 mm - 2 ^{ème} de couverture		
Encart 200 x 140 mm - 3 ^{ème} de couverture		
TOTAL HT AVANT DÉDUCTION		
OFFRES PARTENAIRES en accord avec votre conseiller en fonction du nombre d'annonces et/ou du montant investi		
TOTAL HT		
TVA 20%		
TOTAL TTC		€

NOM

PRÉNOM

le / / à

Signature & cachet

MODALITÉS DE RÈGLEMENT

Règlement de la totalité à la commande :

PAR CHÈQUE

PAR VIREMENT

(Impérativement à réception de la facture)

ENCARTS SUR NOS SUPPORTS WEB

■ Cochez les supports qui vous intéressent ci-dessous et reportez dans la colonne "TOTAL" le tarif correspondant en fonction du nombre de supports choisis. Indiquez les dates de parutions souhaitées.

ENCARTS WEB	SEM. / DATES	QUANT. SEM.* OU PUBLICATION	TOTAL € HT
<input type="checkbox"/> HOME PAGE "GRAND FORMAT"	<input type="checkbox"/> BS <input type="checkbox"/> MS <input type="checkbox"/> HS		
<input type="checkbox"/> HOME PAGE "PETIT FORMAT"	<input type="checkbox"/> BS <input type="checkbox"/> MS <input type="checkbox"/> HS		
<input type="checkbox"/> MULTIPAGE CARRÉ	<input type="checkbox"/> BS <input type="checkbox"/> MS <input type="checkbox"/> HS		
<input type="checkbox"/> MULTIPAGE COUP DE CŒUR	<input type="checkbox"/> BS <input type="checkbox"/> MS <input type="checkbox"/> HS		
<input type="checkbox"/> MULTIPAGES BANNIÈRE HAUT DE PAGE	<input type="checkbox"/> BS <input type="checkbox"/> MS <input type="checkbox"/> HS		
<input type="checkbox"/> PUBLICATIONS FACEBOOK (conditions particulières l'été, à voir avec votre conseiller)	<input type="checkbox"/> BS <input type="checkbox"/> MS <input type="checkbox"/> HS		
<input type="checkbox"/> NEWSLETTER	<input type="checkbox"/> BS <input type="checkbox"/> MS <input type="checkbox"/> HS		
TOTAL HT AVANT DÉDUCTION			
OFFRES PARTENAIRES en accord avec votre conseiller en fonction du nombre d'annonces et/ou du montant investi			
TOTAL HT			
TVA 20%			

*Aide : vous souhaitez communiquer sur plusieurs saisons et/ou sur plusieurs supports web : cochez le carré correspondant puis dans la colonne "Quantité" indiquez dans l'ordre BS, MS et HS la quantité demandée.

Par exemple : 2 semaines en moyenne saison et 1 semaine en haute saison sur la bannière multipage : BS MS HS / 150 + 200 / Colonne Total = 350€

■ Veuillez indiquer ici précisément les dates qui vous intéressent. Avant de noter les dates souhaitées dans le tableau ci-dessous, contactez-nous pour vous assurer de la disponibilité des encarts demandés.

	BASSE SAISON	MOYENNE SAISON	HAUTE SAISON
Home page grand format			
Home page petit format			
Multipage carré			
Multipage Coup de Cœur			
Multipage bannière haut de page			
Publication Facebook			
Newsletter (indiquer le mois envisagé)			

TOTAL TTC

€

MODALITÉS DE RÈGLEMENT

Règlement de la totalité à la commande :

PAR CHÈQUE

PAR VIREMENT

(Impérativement à réception de la facture)

NOM

PRÉNOM

le / / à

Signature & cachet

Contacts

■ **BIANCA OGEL** - Chargée de commercialisation & responsable du service réceptif
incoming@luberoncoeurdeprovence.com / 04 90 71 63 65

■ **SVEN SATZKY** - Animateur numérique de territoire / chargé de projet e-tourisme
s-satzky@luberoncoeurdeprovence.com / 04 90 71 32 01

■ **FRANCK DELAHAYE** - Directeur
f.delahaye@luberoncoeurdeprovence.com / 04 90 71 63 61

■ **ESPACE PARTENAIRES**
www.luberoncoeurdeprovence.com

PHOTO
PAYSAGE ?

OFFICE DE TOURISME
**Luberon Cœur
de Provence**

SIÈGE SOCIAL À CAVAILLON :

Place François Tourel - BP 70027
84301 Cavailon cedex 1
Tél. +33(0)4 90 71 32 01

➤ www.luberoncoeurdeprovence.com