



Bon de commande

RÉSERVATION D'ESPACES PUBLICITAIRES
WEB ET PAPIER - ANNEE 2021

LUBERON COEUR DE PROVENCE TOURISME
👉 www.luberoncoeurdeprovence.com

IDENTIFICATION DE L'ANNONCEUR

Je, soussigné(e)

agissant en qualité de

Pour le compte de l'établissement (Raison sociale)

Adresse

Tél. mobile

E-Mail entreprise

E-Mail du responsable marketing

Page Facebook <https://www.facebook.com/>

Compte Instagram <https://www.instagram.com/>

Compte Twitter <https://www.twitter.com/>

En cochant cette case, je reconnais avoir pris connaissance des conditions générales de vente indiquées à la fin de ce document.

■ Dans le cas d'une création de visuel par l'Office de Tourisme, celui-ci reste la propriété de l'Office de Tourisme Luberon Monts de Vaucluse. Elle peut être utilisée sur les autres supports de l'Office de Tourisme Luberon Monts de Vaucluse.

■ Vous avez le choix d'acquérir plusieurs types d'encarts : imprimés, web, Facebook. Dès le deuxième type d'encart acheté, vous bénéficiez de 10% de réduction sur le prix total.

■ FINANCEMENT DES ENCARTS PUBLICITAIRES

Afin que votre demande soit prise en compte, l'intégralité de la somme sera versée par chèque à l'ordre du **Trésor Public** ou par virement à réception de la facture.

ENCARTS SUR NOS DIFFÉRENTS SUPPORTS

Cochez les supports qui vous intéressent ci-dessous et reportez dans la colonne "TOTAL" le tarif correspondant en fonction du nombre de supports choisis. L'obtention des encarts et le choix de leur emplacement sont déterminés par ordre de réception des bons de commandes des partenaires.

DOCUMENTS IMPRIMÉS	ENCARTS (nbre à vendre)	PRIX HT	QUANT.	TOTAL € HT
<input type="checkbox"/> PLAN CAVAILLON	Dos 155X94mm (1) Encarts intérieurs 155X94mm (2)	600€ 500€		
<input type="checkbox"/> PLAN GORDES	Dos 155X94mm (1) Encarts intérieurs 155X94mm (2)	600€ 500€		
<input type="checkbox"/> PLAN LOURMARIN	Dos 155X94mm (1) Encarts intérieurs 155X94mm (2)	600€ 500€		
<input type="checkbox"/> PLAN TERRITOIRE	Encarts 90X50mm (12)	400€		
<input type="checkbox"/> GUIDE PRATIQUE	Dos/ 4 ^{ème} de couverture (1) 2 ^{ème} & 3 ^{ème} de couverture (2)	600€ 500€		
<input type="checkbox"/> MAGAZINE	¼ page 141X97mm (9) Pleine page intérieure (1) 2 ^{ème} de couverture (1) 3 ^{ème} de couverture (1)	600€ 1400€ 1600€ 1800€		
TOTAL HT AVANT DÉDUCTION				

PACKS WEB & FACEBOOK	PUBLICATIONS (nbre à vendre)	PRIX HT	QUANT.	TOTAL € HT
<input type="checkbox"/> PACK 1 AILES DE SAISON	1 publication Facebook sur 3 semaines = 3 publications au total 1 semaine sur internet sur 1 encart au choix (17)	200€		
<input type="checkbox"/> PACK 2 AILES DE SAISON	2 semaines consécutives sur internet sur 1 encart au choix (14)	100€		
<input type="checkbox"/> PACK 3 HAUTE SAISON	1 publication Facebook sur 4 semaines = 4 publications au total 1 semaine sur internet sur 1 encart au choix (12)	350€		
<input type="checkbox"/> PACK 4 HAUTE SAISON	2 semaines consécutives sur internet sur 1 encart au choix (13)	150€		
TOTAL HT AVANT DÉDUCTION				

A réception de votre commande, nous prendrons contact avec vous pour vous proposer les encarts qui vous correspondent le mieux.

TOTAL DOCS IMPRIMÉS ET WEB/FACEBOOK	
RÉDUCTION DE 10% SI PLUS DE DEUX TYPES D'ENCARTS ACQUIS	
TOTAL HT	
TVA 20%	
TOTAL DE MA COMMANDE TTC	

NOM

PRÉNOM

le / /

à

Signature & cachet

MODALITÉS DE RÈGLEMENT

Règlement de la totalité à la commande :

PAR CHÈQUE

PAR VIREMENT

(Impérativement à réception de la facture)

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTES

Les annonces publicitaires de nos partenaires se font sous acceptation de notre "Comité Régie Publicitaire" interne à l'Office de Tourisme.

Elles doivent respecter notre ligne éditoriale, l'image de la destination et notre positionnement sur des thématiques particulières réparties dans l'année.

Le choix des partenaires et annonceurs se fera sur la base du renvoi préalable de la charte du partenaire signée à l'Office de Tourisme accompagnée des éléments et engagements suivants :

- Questionnaire Apidae, visuels hautement qualitatifs, descriptifs, infos pratiques actualisés.
- Intégration de notre logo sur votre Site Internet.
- Liens hypertextes en réciprocité sur votre Site Internet.
- Participation aux réunions de travail de l'Office de Tourisme.
- Classement préconisé pour les hébergements ou en cours de classement par l'Office de Tourisme ou autres organismes.

■ Utilisation de notre hashtag #luberoncoeurdeprovence et de nos tags dans votre communication sur les réseaux sociaux :

(@luberoncoeurdeprovenctourisme sur Facebook)

(@luberoncoeurdeprovence sur Instagram)

(@luberonprovence sur Twitter)

■ E-réputation... L'utilisation des outils numériques mis à votre disposition gracieusement est préconisé pour optimiser votre présence sur le Web : logiciels de disponibilités pour les hébergeurs, widgets (vignettes interactives), avis clients en ligne sur notre site internet..

L'Office de Tourisme se réserve le droit de ne pas accepter une annonce non conforme à l'esprit de notre ligne éditoriale.

Plus d'informations sur l'espace partenaires du site internet www.luberoncoeurdeprovence.com

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de vente

NOM

PRÉNOM

Le / / à

Signature & cachet

CONTACTS

■ **FRANCK DELAHAYE** - Directeur

f.delahaye@luberoncoeurdeprovence.com / 04 90 71 63 61

■ **BIANCA OGEL** - Chargée de commercialisation & responsable du service réceptif

incoming@luberoncoeurdeprovence.com / 04 90 71 63 65

📍 www.luberoncoeurdeprovence.com

