

SUNSETS VIGNERONS 2020

Retour chiffré pour les vigneron participants

Luberon Coeur de Provence Tourisme, Isle-sur-la-Sorgue Tourisme, Luberon Côté Sud et Pays d'Apt Luberon ont co-organisé les Sunsets Vignerons.

Au total **9 dates** : du 14 juillet au 9 septembre tous les mardis soirs. À l'origine, **28 domaines** souhaitaient participer aux événements pour un total de **83 soirées**. Finalement, seulement **26 domaines** ont participé à au moins une soirée. Au total **71 soirées** ont été maintenues.

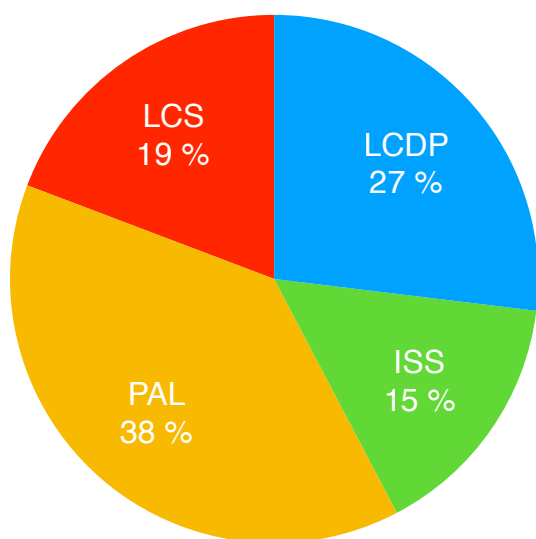
OBJECTIFS

- Promouvoir DESTINATION LUBERON dans sa globalité en s'appuyant sur une thématique phare du territoire : le vin.
- Promouvoir les vins et la gastronomie du territoire : inciter le public à aller dans les domaines viticoles...
- Mettre en place une action de communication forte entre les quatre territoires et asseoir un événement porteur pour la destination en haute saison.

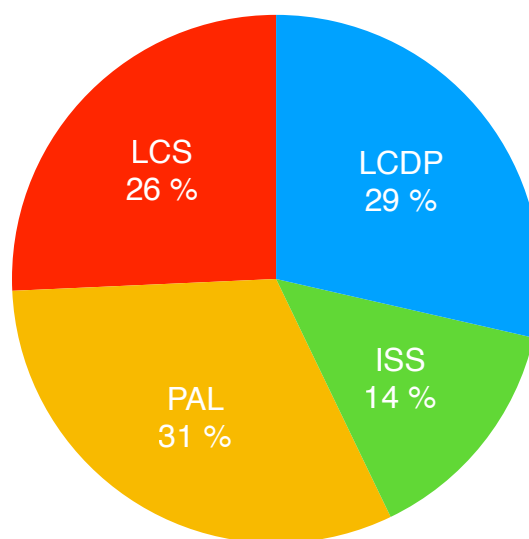
• RÉPARTITION DES DOMAINES ET DES SOIRÉES PAR TERRITOIRE :

	DOMAINES			SOIRÉES		
LCDP	8	-1	7	24	-4	20
ISS	5	-1	4	11	-1	10
PAL	10	/	10	30	-8	22
LCS	5	/	5	18	/	18

Répartition des domaines



Répartition des soirées



> La répartition des domaines, et par extension des soirées, est proportionnelle à la taille des territoires. Pays d'Apt Luberon rassemble le plus de domaines avec 38% de l'effectif, il comptabilise également le plus de soirées (31%) et a subi le plus d'annulations (-8).

> La répartition de l'événement en termes de domaines et de soirées semble équitable en fonction des capacités de chacun.

• **NOMBRE DE PARTICIPANTS :**

	14/07	21/07	28/07	04/08	11/08	18/08	25/08	01/09	08/09	TT
	Rouges Frais & Fruités	Pique-Nique	Légumes du Soleil	Truffe d'Été	Apéros & Chocolat	Soirée Végé	Charcut' & Fromages	Chefs & Millésimes	Soirée Épicée	
>	2 domaines	3 domaines	2 domaines	5 domaines	2 domaines	2 domaines	3 domaines	2 domaines	1 domaine	
LCDD	0	48	42	125	48	47	73	45	28	456

>	0 domaine	2 domaines	2 domaines	2 domaines	1 domaine	1 domaine	1 domaine	1 domaine	0 domaine	
ISS	/	25	21	41	9	13	10	12	/	131

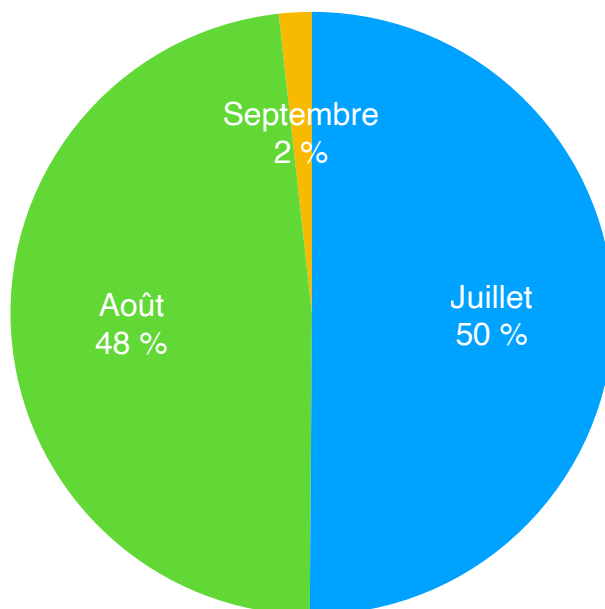
>	3 domaines	2 domaines	4 domaines	4 domaines	3 domaines	4 domaines	1 domaine	3 domaines	0 domaine	
PAL	51	43	82	89	54	45	18	46	/	428

>	2 domaines	3 domaines	4 domaines	1 domaine	0 domaine	3 domaines	3 domaines	2 domaines	0 domaine	
LCS	41	52	49	29	/	50	61	49	/	331

TT	92	168	194	284	111	155	162	152	28	1346
Adulte	89	156	185	276	106	160	155	152	28	1294
Enfant	3	12	9	8	5	8	7	/	0	52

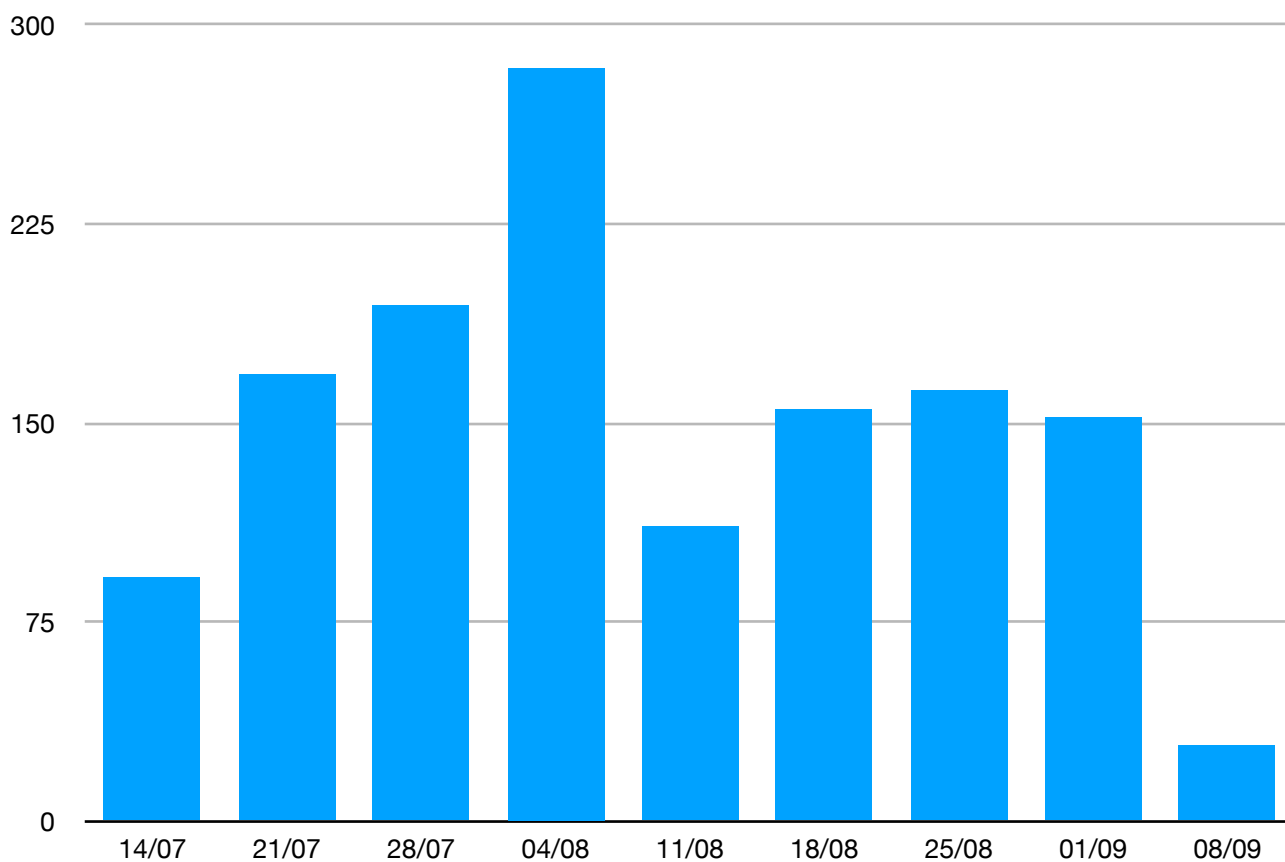
> Au total **1346** personnes ont été recensées sur l'ensemble de l'événement dont **1294 places adultes** payantes et **52 places enfants**.

Répartition des participants par mois



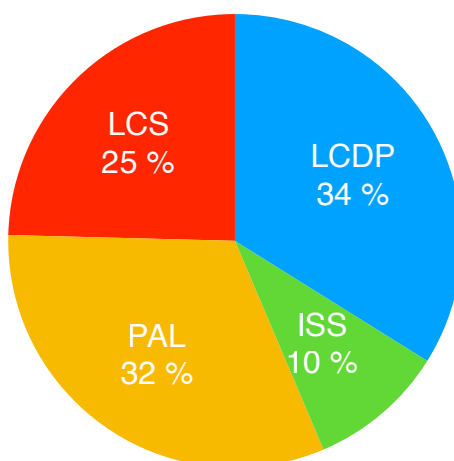
> On remarque qu'il y a eu plus de participants (invités inclus) en juillet avec 3 soirées et 29 domaines qu'en août avec 4 soirées et 36 domaines. Le mois de septembre est loin derrière avec 2 soirées et 9 domaines.

Répartition des participants par soirée



> La soirée du 04/08 « Truffe d'Été » a rencontré le plus de succès sur presque tous les territoires [exception avec Luberon Côté Sud mais un seul domaine participait chez eux ce soir là]. Cette soirée a rassemblé 284 participants sur l'ensemble de la destination. Les deux soirées les moins plébiscitées sont la première (14/07 « Rouges Frais et Fruités ») et la dernière (08/09 « Soirée Épicée »).

Répartition des participants par territoire

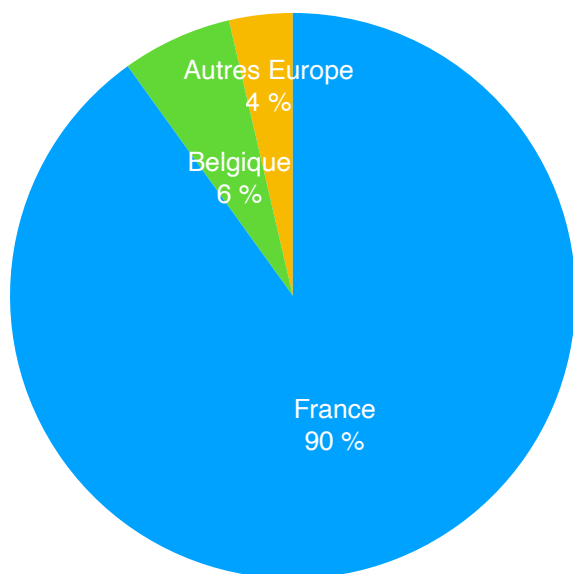


	Nombre de soirées	Nombre de participants
Château Saint Pons	7	137
Château la Dorgonne	6	109
Domaine de la Garelle	5	109
Château Val Joanis	5	99
Domaine de la Bastidonne	4	98
Château de Sannes	5	97
Domaine de la Citadelle	4	90
Château la Verrerie	3	67
Domaine Chapelle Saint Heyriès	3	67
Domaine Mas Lauris	3	66
Domaine des Guarriguettes	4	58
Domaine Allois	3	50
Cave de Bonnieux	2	35
Gaec Fontsegugne	3	34
Le Clos des Saumanes	2	29
Domaine Marsaleix	1	26
Château le Puy Saurette	1	24
Domaine des Peyre	1	23
Domaine de la Tuilière	1	22
Domaine de Marie	1	20
Cave Aureto	1	19
Cave de Sylla	1	18
Domaine la Verrière	1	13
Domaine Marrenon	1	15
Domaine de la Chapelle	1	10
Domaine les Vadons	1	7

> Château Saint Pons comptabilise le plus de participants en ayant participé à 7 soirées.

• ORIGINES DES PARTICIPANTS :

Répartition des participants par pays



TOP 3 :



> 90% des participants aux Sunsets Vignerons sont français. Concernant le reste de l'effectif il s'agit d'européens originaires de pays limitrophes à la France.

RÉGIONS	DÉPARTEMENTS							TT
PACA	84	13	6	4	5	83	-	
	393	118	13	12	2	2	-	540
NC	-	-	-	-	-	-	-	291
Île-de-France	75	92	78	94	91	95	77	
	81	25	20	8	8	2	14	158
Hauts de France	59	62	60	2	80	-	-	
	25	14	6	2	2	-	-	49
Auvergne Rhône Alpes	69	43	63	1	38	42	74	
	15	11	6	5	4	2	2	45
Grand Est	51	57	67	68	55	-	-	

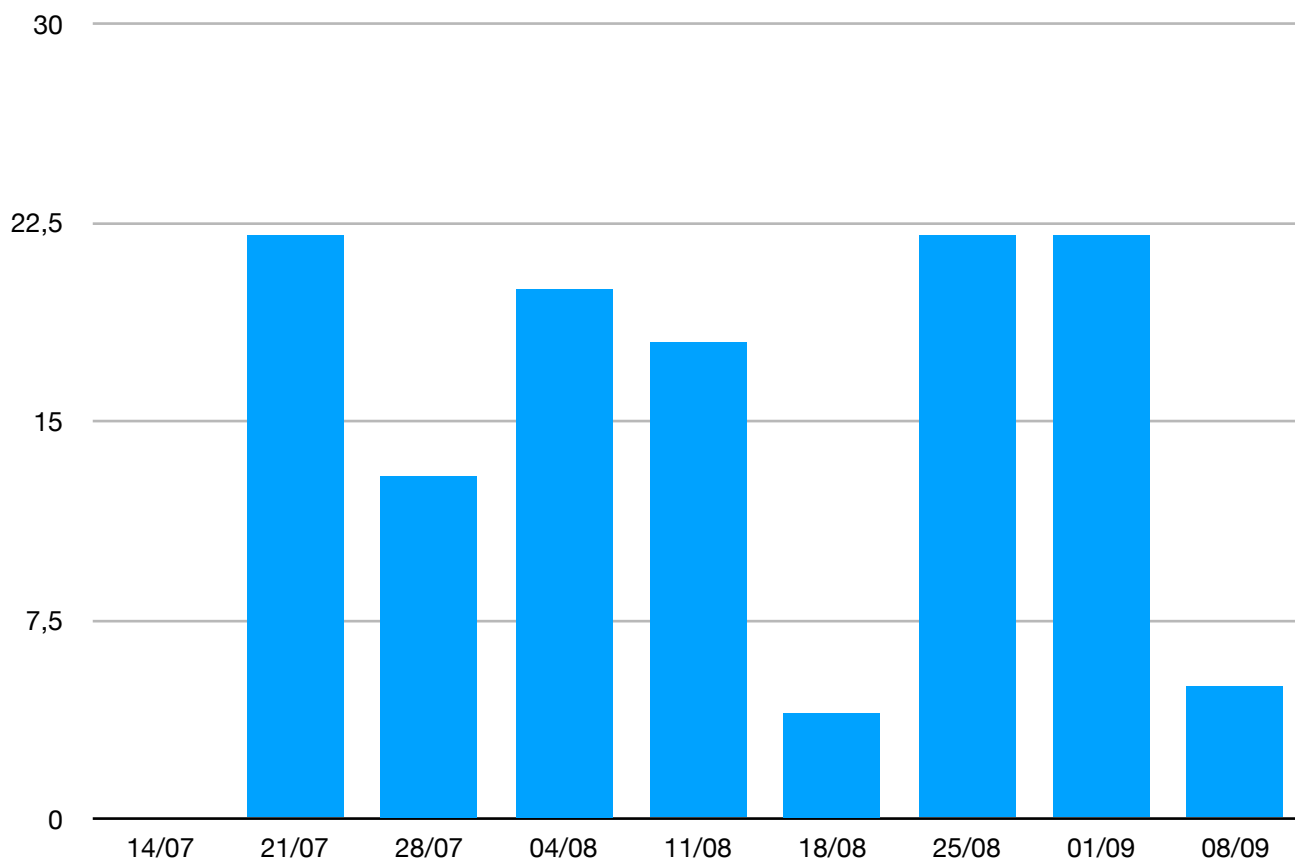
	18	12	4	4	3	-	-	41
Occitanie	30	31	12	66	11	-	-	
	12	6	4	2	2	-	-	26
Pays de la Loire	53	85	44	49	72	-	-	
	8	5	4	4	3	-	-	24
Bretagne	56	29	35	-	-	-	-	
	10	4	4	-	-	-	-	18
Normandie	76	27	14	-	-	-	-	
	8	4	2	-	-	-	-	14
Bourgogne Franche Comté	90	39	25	21	71	-	-	
	5	2	2	2	2	-	-	13
Nouvelle Aquitaine	64	33	79	-	-	-	-	
	4	4	4	-	-	-	-	12
Centre Val de Loire	37	41	-	-	-	-	-	
	4	2	-	-	-	-	-	6

> La région qui enregistre le plus de participants est la région PACA, de loin avec 540 participants (chiffres hors invités). Pour beaucoup l'origine du participant n'était pas communiquée, les non communiqués arrivent donc en 2^o position avec 291 participants. L'Île-de-France est 3^o avec un écart important, 158 participants.

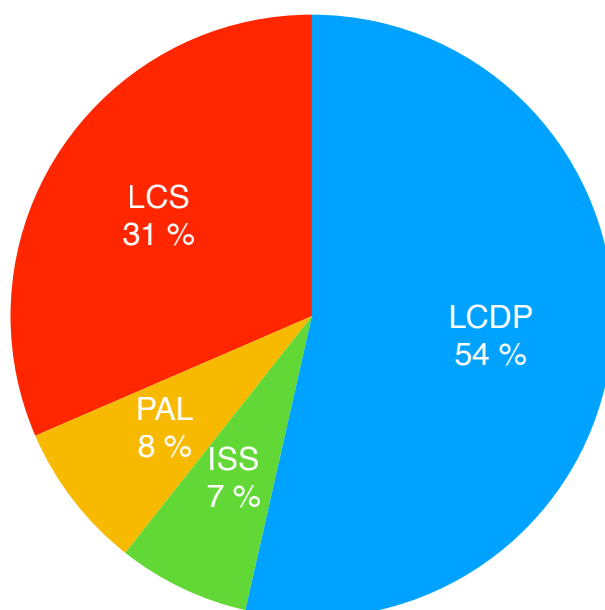
> Dans la région PACA c'est le département du Vaucluse qui enregistre largement le plus de participants (393).

• RETOURS QUESTIONNAIRES DE SATISFACTION :

Nombre de réponses par soirée

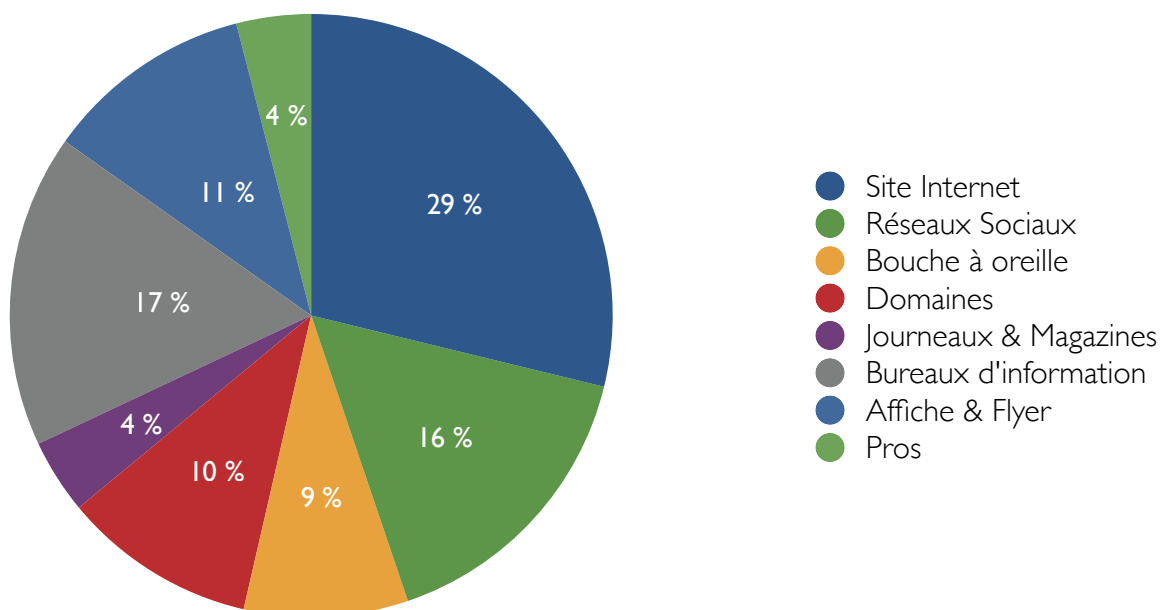


Pourcentage de réponses par territoire



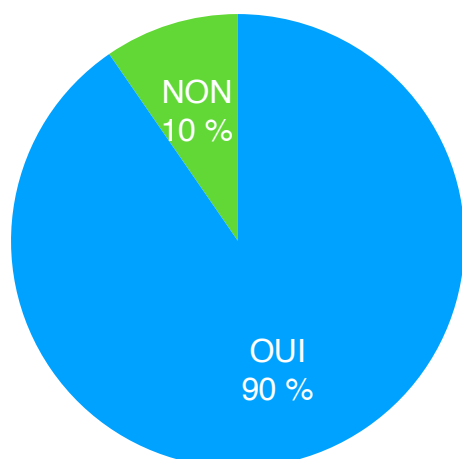
> Les soirées qui ont récolté le plus de retours suite à l'envoi des questionnaires sont : le 21/07 « Pique-Nique » (10 domaines), le 25/08 « Charcuterie & Fromages » (8 domaines) et le 01/09 « Chefs & Millésimes » (8 domaines). Les soirées qui rassemblaient moins de domaines ont forcément récolté moins de réponses. À noter que les réservations d'une même personne pouvaient se faire avec une seule adresse mail (EXEMPLE : un panier de 10 places mais une seule adresse mail renseignée), ce qui explique le faible taux de réponses par rapport au nombre de participants.

Comment avez-vous connu l'événement ?

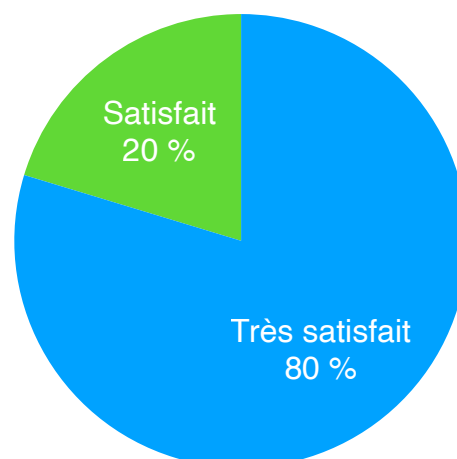


> Le site internet et les réseaux sociaux sont les deux principaux canaux de communication qui ont fait connaître l'événement.

La description de l'événement correspond bien à l'expérience vécue ?



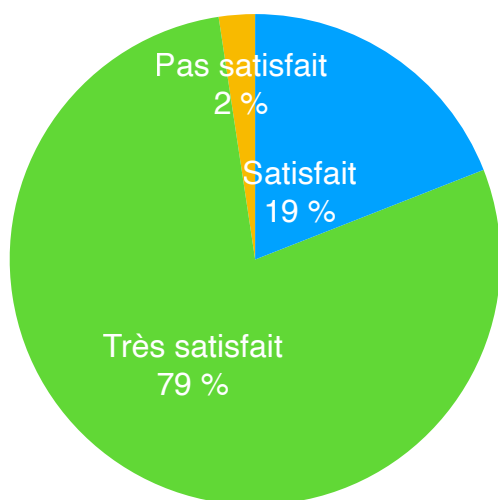
Êtes-vous satisfait du concept ?



> À l'unanimité les participants indiquent que le concept des Sunsets Vignerons les a satisfait. Sur le papier c'est un événement qui plaît largement. En revanche, on note quelques déceptions dans la comparaison entre la description de l'événement et l'expérience vécue, détails des remarques ci-dessous.

* L'ensemble des remarques ci-dessous sont issues des questionnaires de satisfaction, elles sont utilisées pour illustrer le bilan général car elles revenaient plusieurs fois dans les réponses. Elles ne sont en aucun cas valables pour l'ensemble des domaines et/ou pour l'ensemble des soirées.

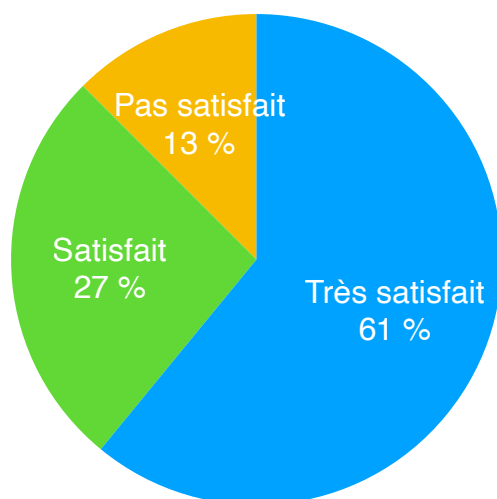
Êtes-vous satisfait de la procédure de réservation en ligne ?



*

REMARQUES +	REMARQUES -
<ul style="list-style-type: none"> - Très bien, cela évite de payer à l'arrivée sur le domaine 	<ul style="list-style-type: none"> - Précisez les modalités de réception des e-billets - Beug dans la réception des mails de confirmation - Impossible de réserver via le téléphone portable - Quelques erreurs de réservation sur le lieu (peut-être un manque de clarté sur le site) - Difficile de trouver l'événement sur le site - Pas assez intuitif, manque la localisation de chaque domaine sur une carte... - Manque une petite présentation des domaines pour aider les participants dans leur choix

Satisfait de la balade dans les vignes et de la visite des chais ?



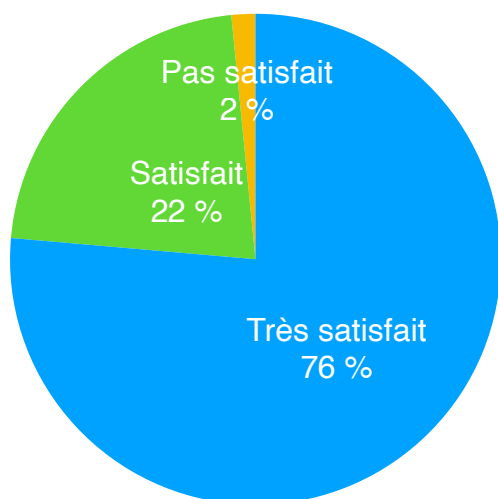
*

REMARQUES +	REMARQUES -
<ul style="list-style-type: none"> - Très bonnes explications dans l'ensemble - Balade agréable avant le repas 	<ul style="list-style-type: none"> - Manque parfois un peu de contenu dans les discours - Selon les domaines on ne voit pas le coucher de soleil ... - À 18h30 pour commencer la balade il fait parfois encore très chaud (ou alors limiter la balade dans le temps)

*

	REMARQUES +	REMARQUES -
LCDP		<ul style="list-style-type: none"> - Pas de visite des chais - Balade trop courte et pas assez de temps dans les chais
ISS		<ul style="list-style-type: none"> - Pas de visite des chais
PAL		<ul style="list-style-type: none"> - Balade dans les vignes trop rapide et succincte - Retard sur l'accueil : 19h15 au lieu de 18h30 - Le vigneron n'accompagnait pas le groupe dans les vignes qui devait se débrouiller avec une carte
LCS	<ul style="list-style-type: none"> - Très convivial - Temps de pause très apprécié dans les vignes pour pouvoir faire des photos - Balade en voiturette très appréciée 	<ul style="list-style-type: none"> - Pas de visite des chais - Balade trop courte et pas assez de temps dans les chais

Satisfait par la dégustation ?



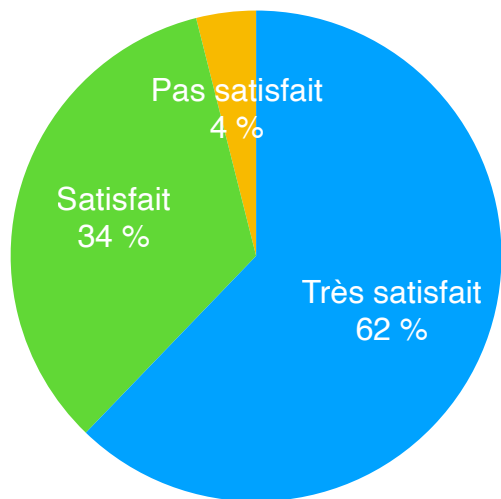
*

REMARQUES +	REMARQUES -
<ul style="list-style-type: none"> - Vignerons agréables et pédagogues - Belles découvertes 	<ul style="list-style-type: none"> - Dégustation parfois peu généreuse avec peu de références - Manque d'explications réellement oenologiques (trop vague) - Clarifier la procédure : 3 verres de vin en dégustation et verres supplémentaires payants

*

	REMARQUES +	REMARQUES -
LCDP	<ul style="list-style-type: none"> - Choix de vin varié avec plusieurs cépages - Explications très précises 	<ul style="list-style-type: none"> - Parfois incompréhension du choix des vins par rapport au thème de la soirée - Pas assez de vin
ISS		<ul style="list-style-type: none"> - Manque d'échange avec le vigneron
PAL		<ul style="list-style-type: none"> - Dégustation trop rapide et trop « commerciale »
LCS	<ul style="list-style-type: none"> - Explications très précises 	<ul style="list-style-type: none"> - Pas assez de vin

Satisfait par les plats ?



*

REMARQUES +	REMARQUES -
<ul style="list-style-type: none"> - Dans l'ensemble les repas étaient très bons 	<ul style="list-style-type: none"> - Les plats ne sont pas assez présentés - Proposer systématiquement une alternative végétarienne (Soirée Charcuterie...) - Bien renseigner le menu à l'avance

*

	REMARQUES +	REMARQUES -
LCDP		<ul style="list-style-type: none"> - Penser au pain - Attention au thème : difficile d'accorder les vins (Cf. « Soirée Épicée ») - Pas assez copieux - Parfois la description sur les RS correspondait mal à la réalité - Déséquilibre entre le salé et le sucré (« Soirée Chocolat »...) - Soirée Épicée : pas une bonne idée pour une dégustation derrière
ISS		<ul style="list-style-type: none"> - Trop de desserts chocolatés (Soirée Chocolat...)
PAL		<ul style="list-style-type: none"> - Manque l'accord avec le vin sur un des domaines : le vin était disponible à l'achat seulement après le repas
LCS		<ul style="list-style-type: none"> - Pas assez copieux - Manque la présentation du traiteur (pas sur toutes les soirées) - Attention aux plats chauds (Cf. Soupe au Pistou) avec les températures extérieures déjà très chaudes

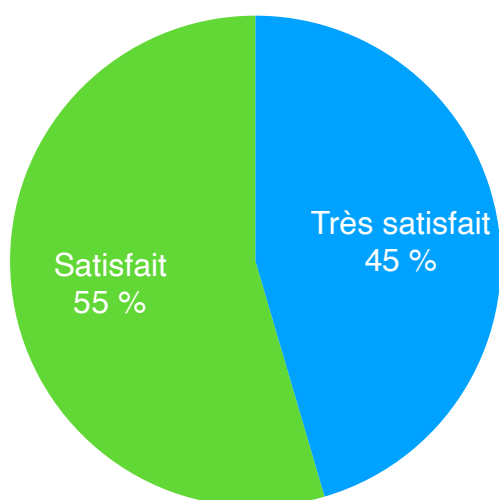
REMARQUES Générales :

- Bien rester à 20 convives maximum : compliqué pour les gros groupes lors des explications afin que tout le monde puisse entendre le vigneron.

• VOS REMARQUES :

Ces chiffres sont basés sur les retours des 11 domaines à avoir répondu au questionnaire envoyé par leur OT référent.

Êtes-vous satisfait de l'organisation générale des Sunsets Vignerons ?



REMARQUES +	REMARQUES -
- Bel événement, bien organisé	- Revoir l'organisation avec les traiteurs

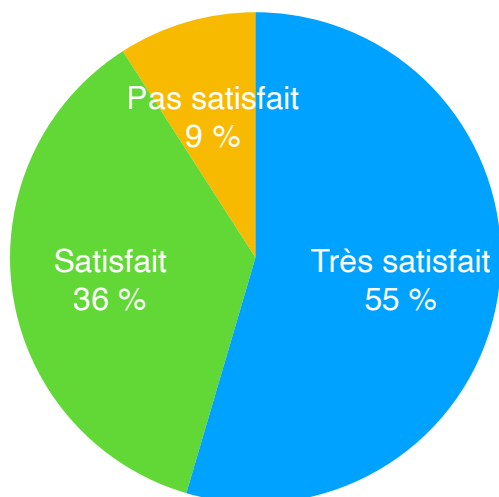
Avez-vous une remarque/suggestion à faire sur le concept de la soirée (balade + visite + accord mets et vins) ?

REMARQUES +	REMARQUES -
- Très bon concept - Très bonne approche, convivialité, simplicité, temps d'échange avec les visiteurs	

Comment avez-vous trouvé les repas servis au cours de vos Sunsets ? Êtes-vous satisfaits du ou des traiteurs qui ont été sollicités ?

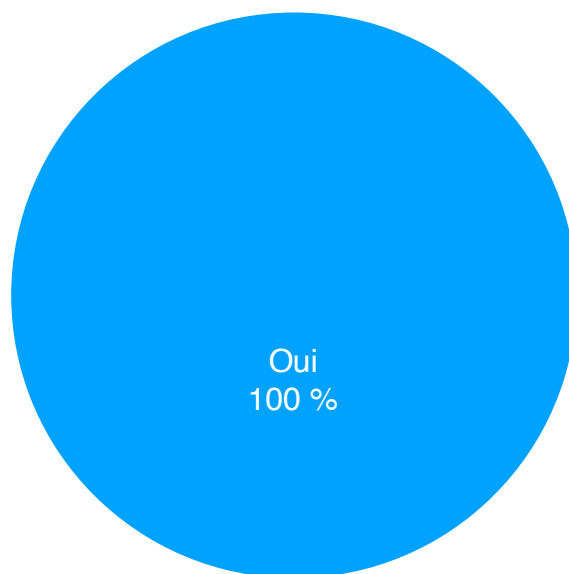
REMARQUES +	REMARQUES -
- Les clients avaient l'air satisfaits	- Le traiteur est parfois arrivé tard - Assez hétérogène en termes de quantité et au niveau de l'organisation, mise en place - Manque une fiche descriptive des plats et/ou ordre de dégustation

Êtes-vous satisfait des thèmes de cette année ?



REMARQUES +	REMARQUES -
	- Faire participer les domaines dans le choix des thèmes

Les participants ont-ils acheté du vin à la fin de la soirée ?



> Sur les onze répondants, 5 ont précisé avoir vendu en moyenne plusieurs bouteilles par personne, 1 a précisé avoir vendu une bouteille par personne en moyenne, les cinq derniers répondants n'ont pas donné de précisions.

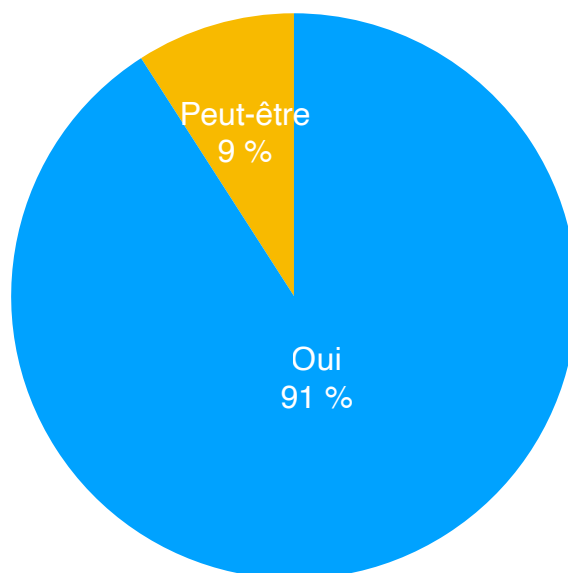
Qu'avez-vous particulièrement apprécié lors de ces soirées ?

- La convivialité
- Le format : nombre de personnes limité pour un format exclusif
- Les rencontres avec les clients et leur faire découvrir notre métier

Avez-vous rencontré une difficulté particulière ?

- Difficile de servir tout seul

Seriez-vous prêt à renouveler l'expérience
l'an prochain ?



Suite à votre expérience de cet été, avez-vous des idées d'actions à proposer ?

- Le principe des Sunsets à une autre période de l'année
- Une autre animation oenotouristique dans l'année

> Selon vous un autre événement serait le bienvenu entre octobre et mars et/ou pendant la période de Noël (entre Noël et le jour de l'an).